

WORKSHOP-TAG 1

„EINFÜHRUNG UND PERSÖNLICHE KOMPETENZ“

- Begrüßung durch die Universitätspräsidenten und ausgewählte Unternehmensvertreter
- Persönlichkeitsprofile und Berufsbilder im Hinblick auf Karriereoptionen nach der Promotion
- Gründererfolgsgeschichten
- Eigenschaften und Fähigkeiten einer Gründerperson

„MEET THE ENTREPRENEURS“

- Impulsvorträge von Start-up-Gründern bzw. Besuch eines Start-ups in der Region und ggf. Product Testing
- Besichtigung eines Incubators/Coworking Space etc.
- gemeinsames Netzwerken mit Gründern

WORKSHOP-TAG 2

„SOZIALE UND INNOVATIVE KOMPETENZ“

- Zusammenstellung von Teams
- Design Thinking
- Feedback auf entwickelte Prototypen einholen

Hausaufgabe zur Vorbereitung von Modul IV

„Was wäre, wenn Du von Deiner Dissertation leben müsstest?“

(Vorbereitung einer 3-minütigen Präsentation zu anwendungsbasierter Idee)

WORKSHOP-TAG 3

„HANDLUNGSKOMPETENZ“

- Recap Design Thinking
- eigene Forschungsidee präsentieren (ggf. als Science Slam)
- Business Model Canvas
- Übertragung der eigenen Forschungsidee in ein Geschäftsmodell (in Teams)

„MEET THE INTRAPRENEURS“

- Keynote Speaker von höherer Unternehmensebene zum Thema Intrapreneurship und Innovation im Unternehmen
- Impulsvorträge von Mitarbeitern verschiedener Abteilungen
- Speed Networking und Interviews
- Werks- bzw. Unternehmensführung
- gemeinsamer Ausklang am Abend

WORKSHOP-TAG 4

„WETTBEWERB“

- Pitchtraining
- Inhaltliche Ausarbeitung der Pitches
- Ideenpitching vor einer Jury (bestehend aus Experten der beteiligten Universitäten, Unternehmen und Vertretern der Falling Walls Foundation)
- Input zu möglichen Anschlussprogrammen an den Universitäten der Region